

Estudios Grafológicos

NUNCA FUE TAN FACIL
OBTENER UN ANÁLISIS PROFESIONAL
DE SU LETRA MANUSCRITA





MERCEDES LAPIETRA

Grafóloga Oficial



www.grafotrends.com

Centro Grafológico
Grafotrends & The Letter

grafotrends@gmail.com



- ❖ Inscripta en el Registro Público de Grafólogos Oficiales de la República Argentina
- ❖ Miembro de A.G.O.R.A. (Asoc. de Grafólogos Oficiales de la República Argentina)
- ❖ Título Profesional Oficial (Res.1232/04) y de Validez Nacional (s/Decreto 144/08)




OBJETO DE ESTUDIO DE LA GRAFOLOGÍA

De todas las producciones humanas, solamente se concentra en el análisis de la escritura o los grafismos en toda su variedad:

- ❖ Dibujos
- ❖ Tatuajes
- ❖ Escritura a mano
 - ❖ Firmas
 - ❖ Números
- ❖ Garabatos distraídos o elaborados
 - ❖ Tipografías
- ❖ Logotipos, Isotipos y Diseño de Marca
 - ❖ Tarjetas personales o comerciales

**En Grafotrends & The Letter lo
analizamos todo**





**A fin de determinar
un perfil psicológico del autor
o el mensaje secundario que
transmite**

Esto es: Semiología Grafológica

Que se define como el estudio de los signos gráficos,
su estructura y la relación entre
el significante y el significado.

Tanto dentro del territorio de lo normal
como de lo patológico.

Diferente de la gramática o literatura

Que se interesan más por
la ortografía, redacción o temas abordados

(aunque brindan datos secundarios que en ciertas y muy
puntuales investigaciones grafológicas son tomados en
cuenta para confirmar o desplazar presunciones)



Ni tampoco es precisamente Psicología

Que se interesa por comprender los por
qué... de la conducta humana

(Aunque de esta disciplina se nutre y con ella colabora, como
también ocurre con la Neurología, Psicomotricidad,
Medicina Clínica y la Fisiognomía)



Los Análisis Grafológicos son de interés para:

- ❖ **Inserción Laboral:** para conocer sus atributos, debilidades, fortalezas (FODA), valorar sus características y tendencias personales. Se logran así objetivos realistas, adecuados y satisfactorios. También permite detectar aquellas áreas de la personalidad que necesitan de un refuerzo para alcanzar un mejor desempeño.
- ❖ Cuando este instrumento es utilizado por los sectores de **Selección de Personal**, se detecta, con economía de recursos y recursos confiables, si el candidato tiene las competencias requeridas para un determinado puesto.
- ✓ NO SE ANALIZAN LOS “POR QUE?” SINO LO QUE “ES”



Los análisis Grafológicos son de interés para:

❖ Orientación Vocacional:

Poder verse objetivamente, en sus rasgos mentales, la calidad de sus emociones, su manera de relacionarse y comunicarse, voluntad de trabajo, su temperamento, sus tendencias, intereses y capacidades básicas le permite poder elegir con conciencia de sus mejores posibilidades a corto y largo plazo en relación a la oferta educacional disponible.

✓ SE PARTE DE LO QUE “ES”
PARA PODER LLEGAR A LO QUE SE “QUIERE SER”.



Los análisis Grafológicos son de interés para:

- ❖ **Compatibilidad entre personas:** tanto sean relaciones filiales, amistosas, entre socios o laborales, incluso en team-building o para detectar relaciones disfuncionales en grupos operativos.

Comprenderse a sí mismo, como comprender las características reales de los otros permite ajustar el modo de inter-relación, con sus expectativas y frustraciones, hacia una convivencia más armónica.

- ✓ **SE TRATA DE ENTENDER LOS LÍMITES Y POSIBILIDADES PARA ASUMIR UN ROL EN FUNCION DE LAS CARACTERISTICAS PROPIAS Y AJENAS**



Los análisis Grafológicos son de interés para:

- ❖ **El autoconocimiento:** sin indagar en los “por qué soy así”, es posible obtener un profundo retrato de sí mismo, a través del análisis de la letra manuscrita. Cómo funcionan los procesos de pensamiento, cómo se mueve su afectividad, que tipo de relaciones entabla con las otras personas y el mundo, hacia dónde se dirigen sus intereses, cómo se activa su voluntad, de dónde surgen sus motivaciones, cuáles son sus potencialidades.
- ❖ **En definitiva, quién es realmente, más allá de todo lo que le han hecho creer?**

RESPONDER ADECUADAMENTE A ESTA PREGUNTA LE PERMITIRA TOMAR MEJORES DECISIONES EN LA VIDA



Las áreas profesionales que encuentran beneficios con la información obtenida del análisis de los grafismos

- ❖ **Medicina:** en el seguimiento de enfermedades de largo desarrollo o para llevar un registro de la evolución de un paciente medicado.
- ❖ **Derecho:** en peritajes donde es necesario obtener un perfil de personalidad que no puede ser manipulado intencionalmente. También en caso de anónimos, para determinar las características del escribiente y colaborar en su identificación.
- ❖ **Educación:** para detectar de forma temprana disfunciones en el desarrollo madurativo. También se ofrecen Conferencias Formativas en beneficio de docentes o padres interesados, que pueden solicitarse via mail.
- ❖ **Coaching:** para comprender mejor la personalidad de sus clientes y poder elaborar estrategias mejor ajustadas desde un principio..



Otras áreas que encuentran beneficios en los análisis grafológicos son

- ❖ **Dueños de Pymes:** que con escasa inversión logran una selección previa de los más aptos para el puesto, optimizando tiempo y recursos. De los candidatos elegidos obtiene un perfil de personalidad más amplio. De esta manera al llegar a la entrevista cuenta con más herramientas para profundizar en otros aspectos prácticos de relevancia.
- ❖ **Diseñadores Gráficos:** que así cuentan con un “rationale” para exponer ante sus clientes o para ajustar sus creaciones según criterios de percepción altamente sofisticados.
- ❖ **Tatuadores (y tatuados):** para sofisticar la comprensión de las elecciones de motivos, áreas del cuerpo, colores, dimensiones y técnicas que en sí mismos transmiten un mensaje adicional y permanente.



Y también Ud.

- ❖ Una persona común que quiere conocerse mejor (y así tomar mejores decisiones en su vida)
- ❖ O que por haber atravesado situaciones conflictivas en su vida, está necesitando re-encontrarse consigo mismo.
- ❖ Mismo también que esté por contratar personal de asistencia en su hogar (niñeras, empleada/os, asistentes geriátricos) y desee conocer mejor a quien de alguna forma, también será parte de su familia.





Realmente Nunca fue tan fácil

Develar el misterio de por qué escribe como lo hace,
más allá de la ortografía o de si su letra es legible
o no.

Poder decidir conscientemente
(y no por puro gusto) si los diseños que elige son los
que mejor lo representan

PONGASE EN CONTACTO ASI:

- ❖ Hablamos de cómo se realiza este estudio, qué se requiere de ud.
- ❖ Evaluamos sus mejores intereses
- ❖ Organizamos nuestro curso de acción, con fechas de entrega del informe final incluido.
- ❖ Y acordamos los costos y formas de pago
- ❖ Si es del Interior o del Exterior, consulte sobre las formas de atención. Todo es posible.



www.grafotrends.com

Centro Grafológico Grafotrends & The Letter

e-mail: grafotrends@gmail.com

Buenos Aires-Argentina

Quedo a la espera de su contacto

Mercedes Lapietra – Grafóloga

<http://ar.linkedin.com/in/mercedeslapietra>



www.grafotrends.com

Centro Grafológico Grafotrends & The Letter

E-mail: grafotrends@gmail.com

Tel.: 4855-7349 (dejar mensaje)

Buenos Aires-Argentina





GRAFOTRENDS & THE LETTER

Graf.Mercedes Lapietra

